

Naam: _____

Organisatie: _____

Datum: _____

Usability onderzoek

Vandaag testen we de website Met uw hulp kunnen we de inhoud en de inrichting van de website verbeteren en optimaal laten aansluiten op de doelgroep. Alvast bedankt voor uw deelname! Tijdens het onderzoek willen we u vragen hardop te denken en om woorden die u niet begrijpt door te geven. Het onderzoek duurt naar verwachting ongeveer 60 minuten.

Dit onderzoek bestaat uit 3 onderdelen:

1. Opdrachten
2. Onderdelen sorteren
3. Algemene vragen

Case Wnra.nl - aandachtspunten voor onderzoeker

In de pre-test van de website kwamen een aantal vragen naar boven, die we hebben meegenomen als extra (onbenoemd) analyse-punt in de usability test:

- *Scrollt de deelnemer naar beneden op de homepage of niet?*
- *Maakt hij/zij opmerkingen over uitgelicht?*
- *Maakt hij/zij opmerkingen over (nieuwe) Ambtenarenwet 2017?*
- *Maakt hij/zij opmerkingen over beeld?*

1. Opdrachten

U krijgt ... opdrachtkaarten. Geef bij elke opdracht hardop aan welke stappen u onderneemt om de onderstaande informatie op te zoeken.

Heeft u de uit de opdracht informatie gevonden? Ga dan terug naar de homepage en ga door naar de volgende opdracht.

Case Wnra.nl - opdrachten voor proefpersoon

1. *U bent werkgever en wilt weten of uw organisatie onder de Wnra valt.*
2. *U wilt als werkgever dat uw werknemers geïnformeerd worden over de gevolgen van de Wnra.*
3. *U bent een arbeidsjurist bij een gemeente. U wilt weten wie de arbeidsovereenkomst met griffiepersoneel afsluit nu de aanstelling door een bestuursorgaan verdwijnt.*
4. *U als werkgever wordt bestookt met vragen door uw werknemers. Zij willen weten wat er met hun pensioen gaat gebeuren. Wat communiceert u?*
5. *U bent nieuwsgierig naar Wetgeving*
6. *U wilt u als werkgever vanaf morgen gaan voorbereiden op de Wnra. Wat kunt u doen?*
7. *U bent een zelfstandig bestuursorgaan (ZBO) en gaat onder de Wnra vallen. Wat kunt u doen? Krijgt u nog ruimte om het eigen beleid te kunnen voeren?*

2. Onderwerpen sorteren

U krijgt een stapel met onderwerpen waaruit u blind drie kaarten trekt. Nu volgen drie rondes. In elke ronde groepeert u de kaartjes die volgens u bij elk van dit blind getrokken onderwerp past. U mag bij elke ronde de (overige) kaartjes hergebruiken.

Case Wnra.nl - notitie voor onderzoeker

*Maak kaartjes met alle pagina-titels uit de website/navigatie. Houd alle kaartjes in je hand en laat de proefpersoon blind drie kaarten kiezen. De deelnemer begint met de eerste kaart met als opdracht: welke andere kaartjes passen bij dit onderwerp? Hij kies de kaartjes die hij/zij bij elkaar vindt horen. Waarschijnlijk ziet de deelnemer meerdere verbanden. Maak een foto nadat de deelnemer klaar is met een groep en stel de algemene vraag: **waarom leg je deze onderwerpen bij elkaar?** Herhaal twee keer en maak foto's van het resultaat. De kaartjes die hij/zij trok mogen worden hergebruikt.*

3. Algemene vragen

1. Vul onderstaand schema in. Kruis aan wat volgens u van toepassing is:

1: Helemaal niet 2: Nee 3: Neutraal 4. Ja 5: Ja, absoluut	1	2	3	4	5
1. Ik vond de website makkelijk te gebruiken					
2. Ik vond de website onnodig moeilijk					
3. Ik heb hulp nodig om de website te begrijpen					
4. Ik begreep de teksten					
5. De menubalk heeft een duidelijke volgorde					
6. De teksten op de website hebben duidelijke hoofd- en subkoppen en alinea's					
7. De indeling van de website is logisch					
8. Ik weet waar ik moet zoeken om voor mij relevante informatie te vinden					
9. Ik vind de website er mooi uitzien.					
10. Ik vind de afbeeldingen op de website toepasselijk					
11. Ik denk dat ik deze website vaak zal gebruiken.					
12. Ik vind de verschillende functies op deze website goed geïntegreerd.					
13. Ik vind dat er teveel inconsistentie in deze website zit.					
14. Ik kan me voorstellen dat de meeste mensen snel door hebben hoe ze deze website moeten gebruiken.					

2. Waren er woorden waarvan u de betekenis niet kent?

.....

.....

3. Heeft u informatie gemist? Zo ja, welke?

.....

.....

4. Benoem voor wie deze website is bedoeld.

.....

.....