

5 redenen waarom beeld nooit verveelt!

85% van de online consumenten kijkt eerst een productvideo voordat ze iets aankopen.



Hoeveel onthouden we?

Onthouden

Wat we zien:



Wat we lezen:



Wat we horen:



Deze content wordt het vaakst online bekeken:

95%



Tekst met een relevante afbeelding

200%



Tekst met beeld per 100 woorden

300%



Infographics

4000%



Afbeeldingen

150%



Berichten met een afbeelding worden 150% vaker gedeeld!

Visuele content verwerken we 60.000 x sneller dan tekstuele content

Een wit vlakje met daaromheen een donkerblauwe lijn met daarin een aan de linkerkant een lichtblauw driehoekje, een magenta cirkel in het midden en rechtsboven een half zo groot groen vierkantje.



65% van de wereldbevolking leert het beste met visuele content.



65%